



# Naturturism i Skåne Kommunikationsstrategi

Tourism in Skåne 2018

**tourism** in skåne

# EN BRA GRUND MED STOR POTENTIAL

Att uppleva den svenska naturen är en av de starkaste drivkrafterna vår internationella målgrupp har för att resa till Sverige på semester. Skåne har en rik och varierad natur och kan bjuda på upplevelser i orörda marker, skira kuperade bokskogar, klippiga kuster, vidsträckta sandstränder, fiskrika sjöar och öppna vidder. Skåne ligger nära kontinenten med goda förbindelser och med närhet till service och transporter är Skånes natur tillgänglig och inom bekvämt räckhåll.

## **Skåne har alla förutsättningar för att bli en hållbar naturturismdestination i världsklass!**

Att föra ut detta budskap kräver en gemensam insats och en tydlig position.

Positioneringen av Skåne som naturturismdestination går hand i hand med varumärket Skåne och tar avstamp i Visit Swedens positionering av Sverige som naturland.

Att ha en strategi för hur och vad vi ska kommunicera är också ett led i att utveckla Skåne som en hållbar naturturismdestination. Kommunikation och

marknadsföring kan bidra till att sprida naturturismen geografiskt och över året och därigenom minska risken för att känsliga naturområden blir överexploaterade.

Vår förhoppning är att denna kommunikationsstrategi kommer att leda till en attraktiv och sammanhållen bild av naturturismdestinationen Skåne, som är både sann, relevant och tilltalande för våra besökare.

**”Skånes natur överraskar - Vackert, varierande och överraskande”**

# TRENDER

De viktigaste trenderna som bedöms ha en positiv inverkan på inkommande naturturism till Sverige är främst:

- Semestern som en tid för personlig utveckling
- "Soft adventure" - ökad efterfrågan på bekväma och tillrättalagda naturupplevelser
- Längtan till naturen och äkta upplevelser i en alltmer stressad värld
- Ökad insikt om vikten av en hälsosam livsstil

## Naturen gör oss lyckliga

Urbaniseringen är ett globalt fenomen. Vi har aldrig varit så långt ifrån naturen som nu och kanske paradoxalt aldrig längtat så mycket efter den som nu. Den är rejält hotad. Vi kan inte räkna med att den finns kvar och det smärta oss. När vi är i naturen känner vi oss lyckliga, där är livet enkelt och fritt.

## Tid och energi är de nya valutorna

Många människor klagar på att tiden inte räcker till. Trenden innebär att vi blir allt mer måna om att maximera vad vi får ut av varje tidsenhet. Maximal upplevelse, maximal avkoppling, maximal träning etc. Den stimulerar också människor till att undvika komplicerade beslut och att välja produkter och tjänster som tillgodoser deras behov - lätt och smidigt. Vi vill ha hjälp att fatta beslut men samtidigt få utrymme att vara individualister och göra fria val.





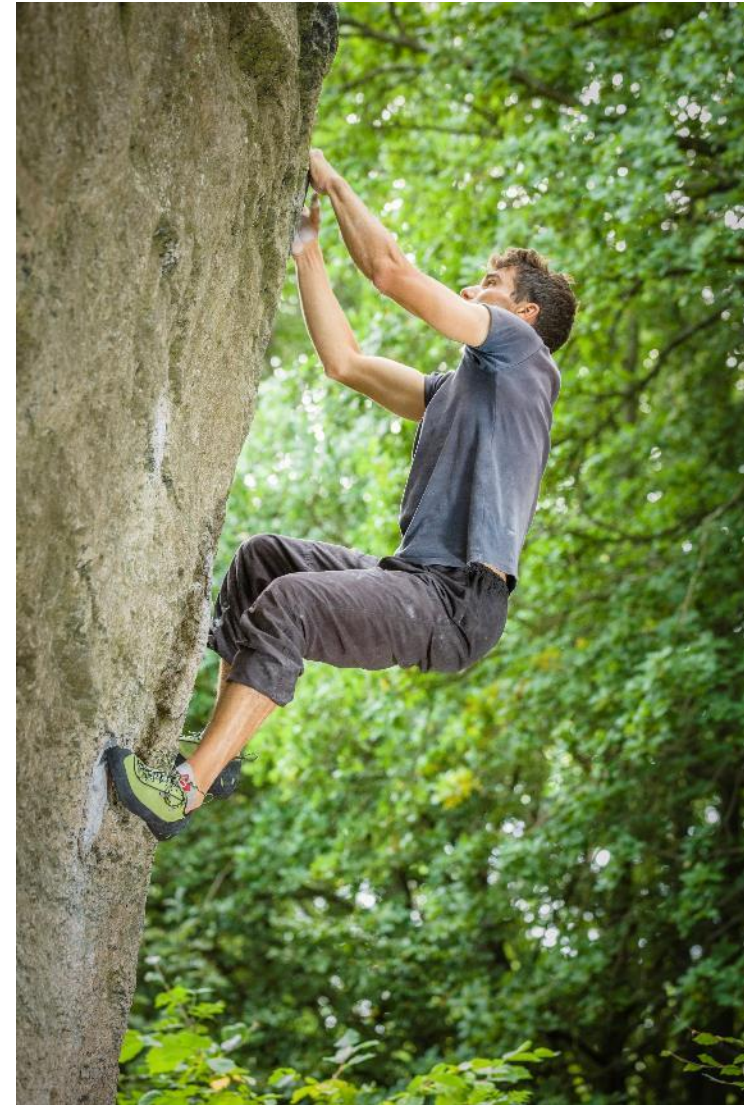
# TRENDER (forts)

## Med puls över stock och sten

Intresset för träning och motion ökar och många söker fysisk aktivitet som kompensation för stillasittande kontorsarbete. De stora motionsloppen och efterfrågan på träningsresor ökar snabbt. Motivationen handlar om att stärka det egna varumärket och om att orka med en krävande vardag. Men även lite mer allmän insikt om att motion är hälsosam kan vara ett bidragande motiv till att vara aktiv på semestern.

## Tekniken integreras i våra liv

De mest påtagliga effekterna av digitaliseringen är förstås att allt fler söker, utvärderar, väljer, bokar och betalar sina resor och upplevelser direkt on-line. Det händer nu och utvecklas snabbt, och det innebär höga trösklar för dem som inte är attraktivt presenterade och tillgängliga i de plattformar där deras kunder agerar. När vi ska fatta ett beslut vill vi ha alla alternativ tillgängliga och jämförbara. Vi har redan vant oss vid att kunna lösa våra problem 24-7 på nätet och accepterar inte en lägre servicenivå än så. Vi ska ha allt tillgängligt i mobiltelefonen, alltid. Tekniken ger också möjlighet till nya typer av upplevelser och beteenden när de väl är på destinationen, t ex VR- och GPS-teknik. Tekniken blir dessutom allt smartare och "hjälper" oss att fatta beslut, hitta rätt, välja krog eller möta likasinnade.



# TRENDER (forts)

## Fokus på hjärnans prestationsförmåga

Arbetslivet är i ständig förändring och många jobb är på väg att automatiseras och tas över av robotar och datorer. Det gäller såväl enkla som allt mer kvalificerade. Fokus för allt fler människor ligger nu på att bli bättre på att tänka och att vara mer produktiv i tänkandet. Följden av detta blir att inte bara kroppen behöver vara i form utan även hjärnan. Även hjärnan behöver tränas och återhämta sig, precis som övriga kroppen behöver återhämta sig efter kroppsligt arbete. Forskning visar att just vistelsen i naturen är extremt viktig både för hjärnans återhämtning och för kreativitet.

## Edutainment – en nyttig upplevelse

Att vistas utomhus tillsammans med barnen har en viss status för föräldrar. Det anses vara sunt och bildande att leka utomhus. Men förutsättningen att "lyckas" motivera barnen till en vandringsupplevelse är förstås att det är roligt. Och här spelar samvaron med andra barn, unga och vuxna en jätteviktig roll, liksom känslan att få lära sig något nytt och lyckas. Edutainment, upplevelsebaserat lärande, är en starkt framväxande trend (särskilt i Asien) som förenar lärande med lek och underhållning.



# VAD HAR VI OCH VAD GÖR OSS UNIKA

Skåne med sitt goda värdskap, varierade natur, välutvecklade ledstruktur, flerkärnighet, höga densitet i service och naturliga kopplingar till såväl kulturarv som upplevelser inom mat och dryck, har mycket goda förutsättningar att möta den naturintresserade besökarens önskemål.

Flera undersökningar visar att efterfrågan på naturupplevelser bland de utländska besökarna har fokus på soft adventure, där en aktiv men inte alltför ansträngande naturupplevelse är i centrum, kompletterad av upplevelser inom kultur, historia, mat och dryck. Besökarna vill uppleva den svenska livsstilen och vara aktiva utomhus i äkta natur, samtidigt som de vill känna sig trygga och uppleva platsen genom lokalbefolkningens ögon. De vill äta och dricka gott, gärna lokalproducerat och de vill sova bekvämt. Allt detta erbjuder Skåne som destination!

Skåne har fantastiska förutsättningar inom de av målgruppen mest efterfrågade aktiviteterna: Vandring, cykling och paddling. Dessutom är Skåne starkt inom mer nischade upplevelser såsom fiske, ridning, surf, segling och har dessutom goda tillgångar inom vilt- och fågelskådning och mountainbikecykling.





# SKÅNES STYRKOR

- Ett varierat och rikt utbud av naturupplevelser med mildt klimat, långa kuststräckor och korta avstånd vilket gör att Skåne skiljer sig väsentligt från resten av Sverige
- En koncentration av många olika natur och kulturlandskap på liten yta som för utländska besökare kan vara porten in till den svenska naturen
- Naturupplevelser både för den som önskar lugn och ro och för den som söker en lite mer utmanande aktivitet ger förutsättningar för upptäckarglädje, mindfulness, rekreation, rörelse och lärande
- Kulturarvet ligger nära naturupplevelsena och ger bra förutsättningar för lärande om både natur och kultur
- Den skånska matkulturen är också tillgänglig genom gårdsbutiker, restauranger och caféer i många naturnära miljöer



# FLER STYRKOR

- Närheten till Europa och både båt-, bil- och flygförbindelser på nära håll ger ett brett internationellt utbud av transporter vilket är en stark konkurrensfördel
- En jämförelsevis välutbyggd infrastruktur med kollektivtrafik, som går nästan ända fram till själva upplevelserna (men ofta inte ända fram)
- Befintlig turistisk infrastruktur med vandrings- och cykelleder, paddling och fiskevatten samt stora satsningar på utveckling av leder och naturområden
- En relativt sett lättillgänglig och trygg naturturistisk destination som kan upptäckas även av den oerfarne besökaren





# SKÅNE – där upptäckarlusta frigör naturens kraft

SKÅNE – där upptäckarlusta frigör naturens kraft summerar visionen av Skåne som naturturismdestination.

Genom visionen betonas Skåne som en plats för naturupplevelser men där det också finns mycket annat att upptäcka i form av kulturhistoria, kulturarv och mat och dryckesupplevelser, värden som flätas in i naturupplevelsen.

Naturens kraft hänvisar både till de möjligheter som finns för att utveckla naturupplevelser i Skåne men också och inte minst den källa till återhämtning och energi som naturen utgör både för dem som jobbar med naturen som råvara och för dem som besöker den skånska naturen.

Visionen ger också inspiration att ta ansats i naturen när nya produkter och tjänster skapas för de nyfikna besökarna.



# MÅLBILD

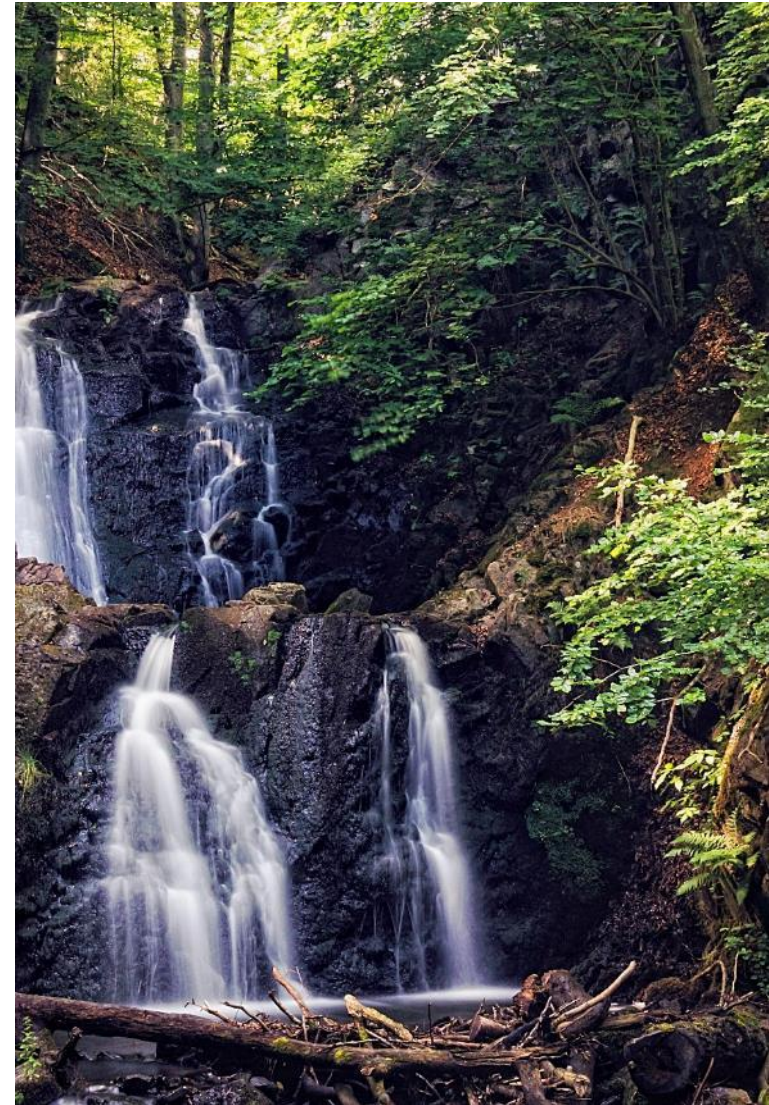
Det kvalitativa målet för arbetet med naturturism är: Skåne ska vara en internationellt topprankad destination för naturturism där naturupplevelsen och det lokala livets möts.

De kvantitativa målen är kopplade till ökat exportvärde, ökat antal företag, ökad omsättning och ökad exponering av antal naturupplevelser som positionerar Skåne.

Kvantitativa mål:

- Ökat exportvärde på den turistiska omsättningen inom naturturism
- Ökat antal företag som verkar inom naturturism
- Ökad omsättning hos naturturismföretagare
- Ökad exponering av antal naturupplevelser som positionerar Skåne

Ambitionen på sikt är att också kunna mäta kännedomen om Skåne som naturturismdestination. För detta krävs dock en anpassad metodik och dedikerade resurser.





# LEDORD: SKÅNE ÄR ÖPPET

Naturen är öppen och tillgänglig för alla. Ingen avancerad utrustning eller förkunskaper krävs. Allemansrätten och värdskap med skyltar, kartor, tjänster och service välkomnar besökaren som kan uppleva den skånska naturen tryggt, bekvämt och på sina egna villkor.





# LEDORD: SKÅNE ÄR NÄRA

Det geografiska gör att det finns naturupplevelser på nära håll. De korta avstånden öppnar upp för möjligheten att kombinera naturen med andra upplevelser. Naturen är en del av det lokala livet och kulturen och besökaren välkomnas att uppleva båda - samtidigt om så önskas.



# LEDORD: SKÅNE ÄR MÅNGSIDIGT

Mångsidigheten och variationen i den skånska naturen och aktiviteterna är något som är utmärkande och en av de främsta styrkorna för Skåne som naturturismdestination. Mångsidigheten skapar otaliga möjligheter för den som vill uppleva mycket och inte behöva välja det ena eller det andra.



A young child with blonde hair, wearing an orange life vest and light-colored pants, is smiling and holding a wooden paddle. The child is standing on a grassy area with a blurred background of green foliage. Another person in a life vest is visible in the distance. The word "POSITIONEN." is overlaid in large white letters on the left side of the image.

# POSITIONEN.

Skåne positionerar sig genom en rik flora av naturupplevelser med närhet till den lokala kulturen, iordningställt av ett omtänksamt värdskap.

- I Skåne är det enkelt att uppleva svensk natur



# MER OM POSITIONEN

Sverige som resmål är starkt förknippat med natur och naturupplevelser och den Sverigeintresserade målgruppen har naturen som sin främsta drivkraft för att resa hit. Men Skånes utbud av naturupplevelser skiljer sig från det i fjällen, i skärgården eller i de djupa granskogarna. För att Skåne ska sticka ut och vara tydligt som destination för naturturism, behöver vi hitta en profil som både är efterfrågad, lönsam och trovärdig.

## ”I Skåne är det enkelt att uppleva svensk natur”

Tack vare en kombination av korta avstånd, ett omtänksamt värdskap, en mångfald av tillgängliga naturupplevelser och den lokala kulturen alltid inom bekvämt räckhåll, är det enkelt att uppleva svensk natur i Skåne.

Den här positioneringen för Skåne innehåller de viktigaste hörnstenarna i Skånes erbjudande: Närhet, hållbarhet, värdskap, mångsidighet, tillgänglighet och den nära kopplingen mellan naturen och den lokala kulturen. Det är både en sann och relevant position som vi kan bygga vidare på både inom utveckling och kommunikation. Positionen ligger också helt i linje med Sveriges naturturism-position: Inbjudande livsmiljö och övergripande budskap från VisitSwedens strategi kring naturturism: Human Nature.

Positionen är egentligen inget som vi kommunicerar utåt. Positionen är något som ska definiera vad Skåne står för som naturturismdestination inåt och det ska märkas utåt. Positionen behöver därför förankras hos alla aktörer och appliceras i vårt gemensamma arbete med att marknadsföra och utveckla Skåne som naturturismdestination.

# MARKNADER & MÅLGRUPPER

## Marknader

Tourism in Skåne med samarbetspartners satsar på att attrahera internationella besökare med fokus på de marknader som bedöms ha störst tillväxtpotential för Skåne. Varje marknad har sina särdrag avseende drivkrafter, beteende, önskemål, rese- och bokningsmönster samt online-mognad. De marknader som vi anser ha störst potential att attrahera besökare med naturen som en viktig drivkraft för sitt besök är Danmark, Tyskland, Nederländerna och Storbritannien.

## Målgrupp

I det internationella marknadsarbetet har VisitSweden identifierat en köpstark målgrupp med störst potential att välja Sverige som resmål. Målgruppen kallas för Den globala resenären. 9 av 10 vill uppleva naturen på sin Sverigesemester, beroende på underliggande drivkrafter har de dock olika önskemål och behov. Dessa drivkrafter har delats in i tre drivkraftssegment:

- Nyfikna upptäckare,
- Aktiva naturälskare
- Vardagssmitande livsnjutare.

Utifrån fördjupade målgruppsanalyser har en nisch inom de globala resenärerna med stort intresse för den svenska naturen utkristalliserats: De naturfokuserade resenärerna.

De naturfokuserade resenärerna som är intresserade av att besöka Sverige kännetecknas av att de:

- tycker det är viktigt att värna om miljön
- tycker det är mycket viktigt eller avgörande att få uppleva naturen
- vill uppleva saker utomhus (vår, sommar, höst) och/eller på vintern och/eller uppleva landsbygden och/eller vandra på sin Sverigesemester

# LÖFTET:



Skåne erbjuder ett omtänksamt värdskap, ett vackert mångsidigt landskap och en kombination av varierade naturupplevelser och levande lokal kultur – allt inom bekvämt räckhåll.

Skånes *stigfinnare* vägleder dig till det bästa av vad den skånska naturen och lokala kulturen har att erbjuda. De har redan tänkt på allt och ordnat så att du tryggt och hållbart kan njuta av naturens kraft – på dina och naturens villkor.





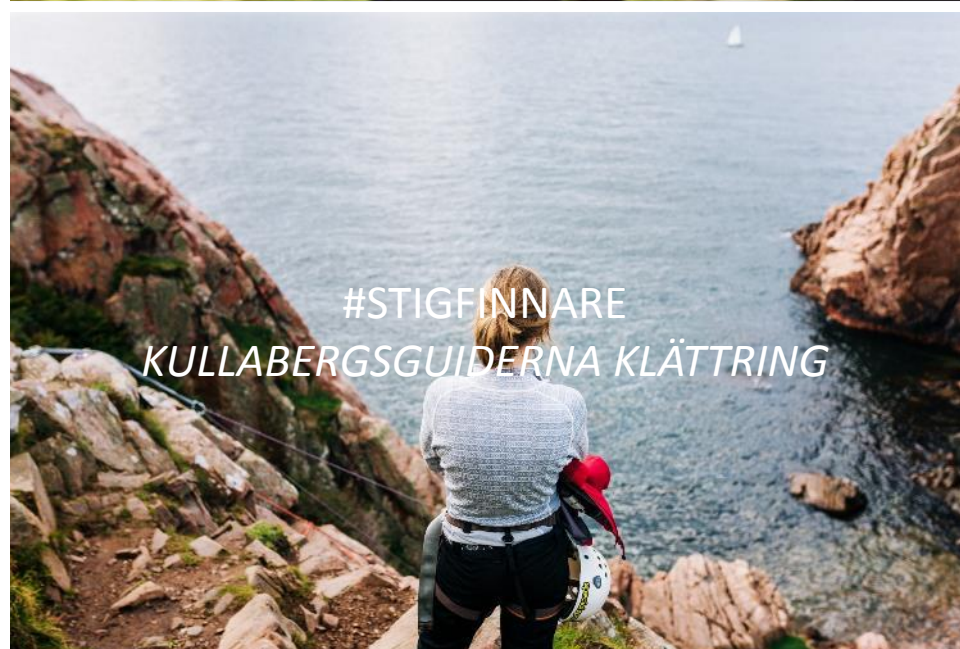
#STIGFINNARE  
WETLANDI ROBINSONLIV



#STIGFINNARE  
EMBLA TRÄD TRÄDKLÄTTRING



#STIGFINNARE  
NYRUPS NATURHOTELL UTOMHUSMATLAGNING



#STIGFINNARE  
KULLABERGSGUIDERNA KLÄTTRING





#STIGFINNARE  
KULLABERGSGUIDERNA FALKNÄSTET



#STIGFINNARE  
SKÅNES DJURPARK MATDAGS



#STIGFINNARE  
SKÅNELEDEN >120 MIL SKYLTAD VANDRING



#STIGFINNARE  
TRAVELSHOP CYKELUTHYRNING+

# BUDSKAP

Det finns storslagen och fantastisk natur över hela världen. Även om Skånes natur är vacker, så är det inte den som särskiljer oss som destination. I vår kommunikation ska vi inte heller marknadsföra naturen i sig. Den har samma kraft och positiva påverkan på människan oavsett om den är norsk, spansk eller kanadensisk. Vi ska inte heller begränsa oss till att skildra vackra vyer. Istället ska vi berätta vad den skånska naturen erbjuder tillsammans med livsstilen, kulturen och det lokala värdskapet. Det är just den kombinationen som gör Skåne unikt och tilltalande.

I Skåne möter du ett omtänksamt värdskap, ett vackert mångsidigt landskap och en kombination av varierade naturupplevelser och levande lokal kultur – allt inom bekvämt räckhåll. Skånes stigfinnare vägleder dig till det bästa av vad den skånska naturen och lokala kulturen har att erbjuda – på dina och naturens villkor. De har redan tänkt på allt och ordnat så att du tryggt och hållbart kan njuta av naturens kraft.



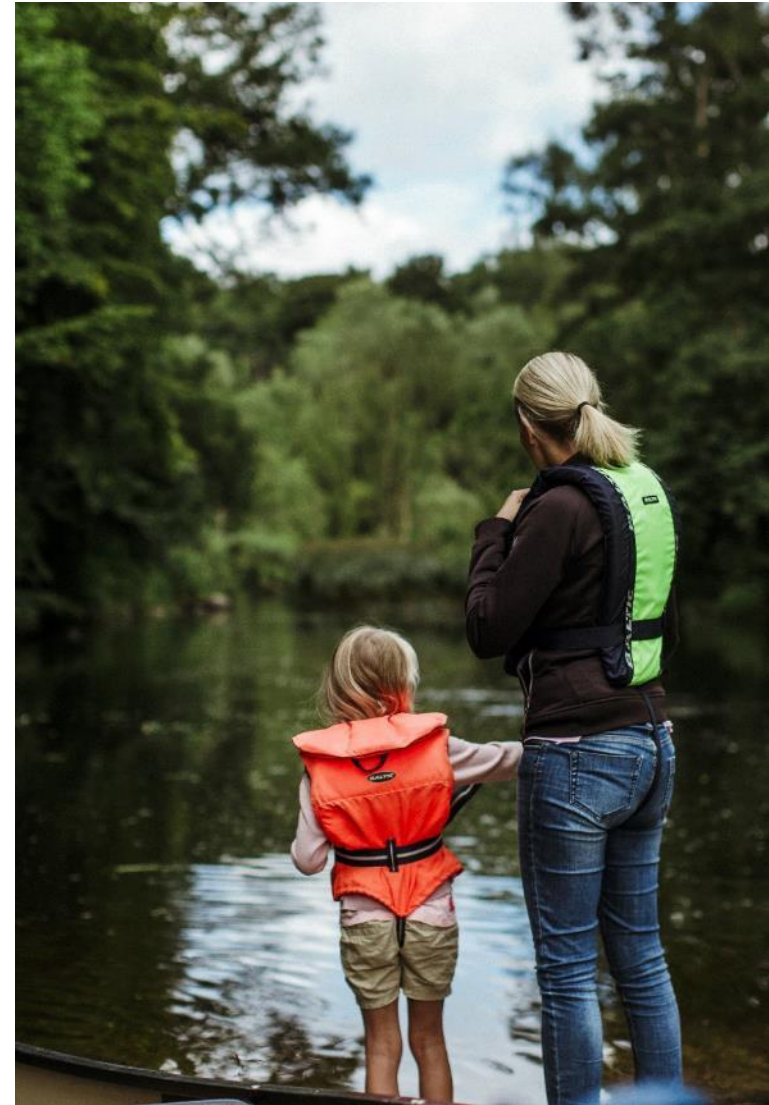


# MER OM BUDSKAP

I Skåne behöver man ingen dyr utrustning eller avancerade kunskaper för att uppleva naturen. Ett omtänksamt och hållbart värdskap gör det lätt och bekvämt för besökaren att uppleva det bästa av naturen, det lokala livet och kulturen på sina egna och på naturens villkor.

Skåne är beläget nära kontinenten och har goda förbindelser till världens alla hörn. I Skåne finns det en både fysisk och mental närhet mellan naturen och det lokala livet i pulserande städer och pittoreska små samhällen.

Skånes natur är lika vacker som varierad och kan bjuda på orörd vildmark, skira bokskogar eller över böljande vidder. Skåne har hav i tre väderstreck som kantas av både vidsträckta sandstränder och dramatiska klippiga kuster. Landskapet är som gjort för att upptäckas till fots eller på cykel. Här finns sjöar och långa slingrande vattendrag som är perfekta för såväl paddling som fiske.



# TONALITET & BILDSPRÅK

Varumärket Skånes tonalitet stödjer Skånes position och tillämpas också i kommunikationen kring naturturism:

Vi vill att mottagaren ska känna sig välkommen och inkluderad. Därför använder vi en tonalitet i allt vi gör som är enkel, ärlig och äkta, och ibland med glimten i ögat.

Bilder och filmer ska fånga upp Skånes kärnvärden och position. För att stärka Skånes position som naturturismdestination måste vi visa upp variationen i den skånska naturen. Vi behöver övertyga mottagaren om att Skåne har så mycket mer än platt åkermark. Vi ska överraska med Skånes skönhet, men inte bara som en pampig kuliss. Bilderna ska fånga naturen och människorna med kärlek och omtanke och vara ljusa och varma.

Mottagaren ska känna sig som en del av bilden, välkommen och inspirerad. Om det finns människor på bilderna ska det synas att de trivs och känner sig avslappnade i naturen. De ska vara aktiva, utan att vara hardcore och vi ska skildra att det finns gott om plats i den skånska naturen.

Vi ska skildra mångfald genom att mixa ålder, kön, nationaliteter och undvika att fastna i stereotypa kärnfamiljer och hetro-par.

Vi behöver också visa upp närheten till den lokala kulturen med mat, hus, slott, gårdar, odlingar, hamnar och kulturminnen. Vi ska inte heller försöka efterlikna resten av Sverige med granar, björkar och röda stugor, utan låta den skånska naturen få ta plats precis så som den är och istället låta det som särskiljer oss vara framträdande.





# KANALER - TILLGÄNGLIGHET

Det är lättare att nå potentiella besökare på de plattformar de själv väljer att använda än att försöka attrahera dem till egna kanaler.

Det skånska utbudet av naturupplevelser behöver paketeras och tillgängliggöras på internationella plattformar och starka distributionskanaler som resenärer använder för att planera och boka sina resor.

The screenshot shows a TripAdvisor page for a bicycle tour. At the top, there is a navigation bar with 'Sweden' and 'Malmö' selected, and a 'Go' button. Below this is a breadcrumb trail: 'Home > Sweden > Malmö > Outdoor Activities > 4WD, ATV & Off-Road Tours'. The main heading is 'Flexible Kattegattleden Biketour two to nine days', followed by a 5-star rating and 'Tour code: 32825P13'. The location is 'Malmö, Sweden' and the duration is '1 to 9 days'. A large image shows a man and a woman with bicycles on a rocky shore overlooking the sea. A red banner in the top left corner of the image says 'NEW ON TRIPADVISOR'. Below the image is a sidebar with 'Malmö Tours' and a list of categories: 'All Tours...', 'Food, Wine & Nightlife', 'Outdoor Activities', '4WD, ATV & Off-Road Tours' (highlighted), 'Theme Parks', 'Tours & Sightseeing', 'Transfers & Ground Transport', and 'Walking & Biking Tours'. The main content area has two tabs: 'Overview' and 'Important Info'. The 'Important Info' tab is active, showing a description: 'Enjoy Kattegattleden from a comfortable bike. Experience nature, the people, the sea and local foods and drinks with fresh air. You can freely choose the amount of days that you want to cycle. We have nice hotels along the paths. You can either cycle alone or in smaller or larger groups.' At the bottom, it states: 'Base tour for three days, two nights at a hotel that includes breakfast, a rental bike, luggage transport and a bicycle map'.

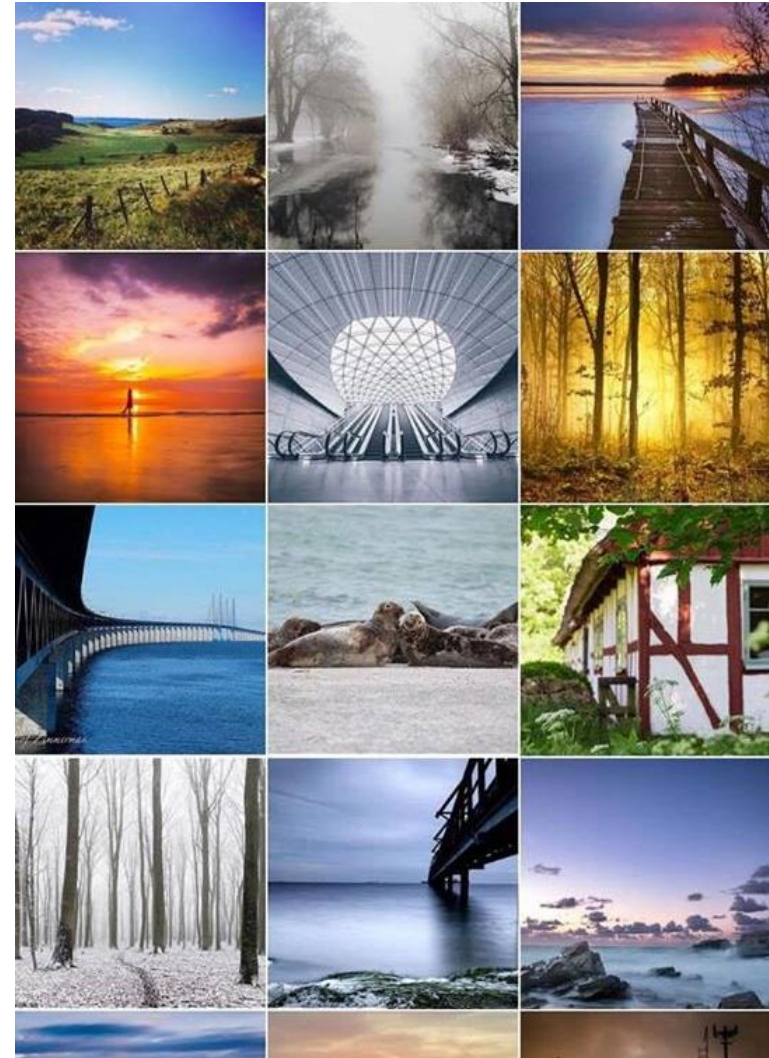





# KANALER – ALWAYS ON

## Always on

Även om fokus är på att synliggöra andras röster i deras kanaler behöver vi fånga upp googlare med kvalitetssäkrat innehåll för att säkerställa att informationen alltid finns tillgänglig för den som är intresserad. De flesta potentiella besökare spenderar en stor del av sitt digitala liv på plattformar som Facebook och Instagram, eller TripAdvisor och Booking.com när de aktivt planerar en resa. Detta är effektiva kanaler för att nå potentiella besökare och redan frälsta med kvalitetssäkrat och förtroendeingivande innehåll. För att öka spridningen och effekten av att en influencer har skapat innehåll om Skåne, ska vi dessutom sprida och förädla innehållet via våra egna kanaler.







***Där upptäckarlusta frigör naturens kraft*** summerar visionen av Skåne som naturturismdestination.

Skåne positionerar sig genom en rik flora av naturupplevelser med närhet till den lokala kulturen, iordningställt av ett omtänksamt värdskap. ***I Skåne är det enkelt att uppleva svensk natur!***

***Skånes stigfinnare vägleder dig till det bästa av vad den skånska naturen och lokala kulturen har att erbjuda.*** De har redan tänkt på allt och ordnat så att du tryggt och hållbart kan njuta av naturens kraft – på dina och naturens villkor.