

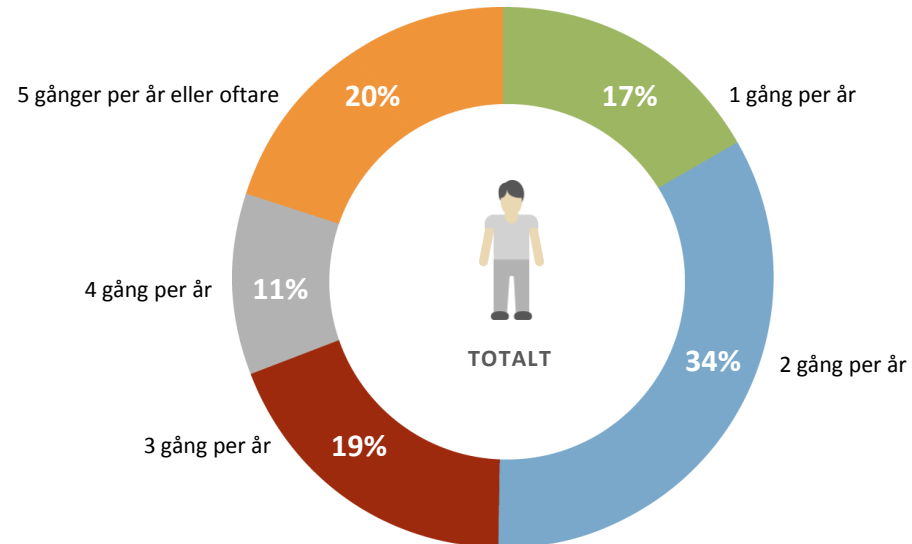
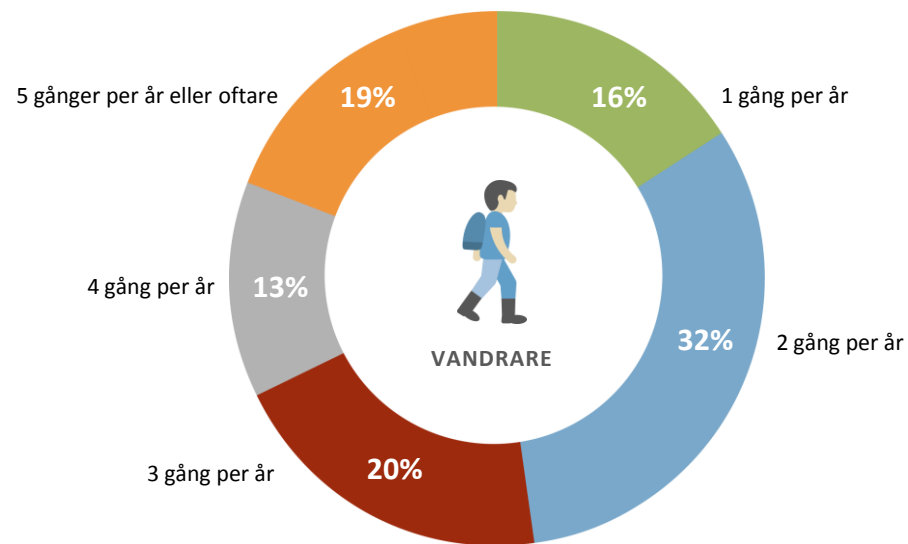
MÅLGRUPPSANALYS

– VANDRARE

Den här undersökningen baseras på besökare som varit på semester i Skåne de senaste åren. Intervjuerna är utförda av GfK på uppdrag av Tourism in Skåne. Den här presentationen fokuserar på vandrare.



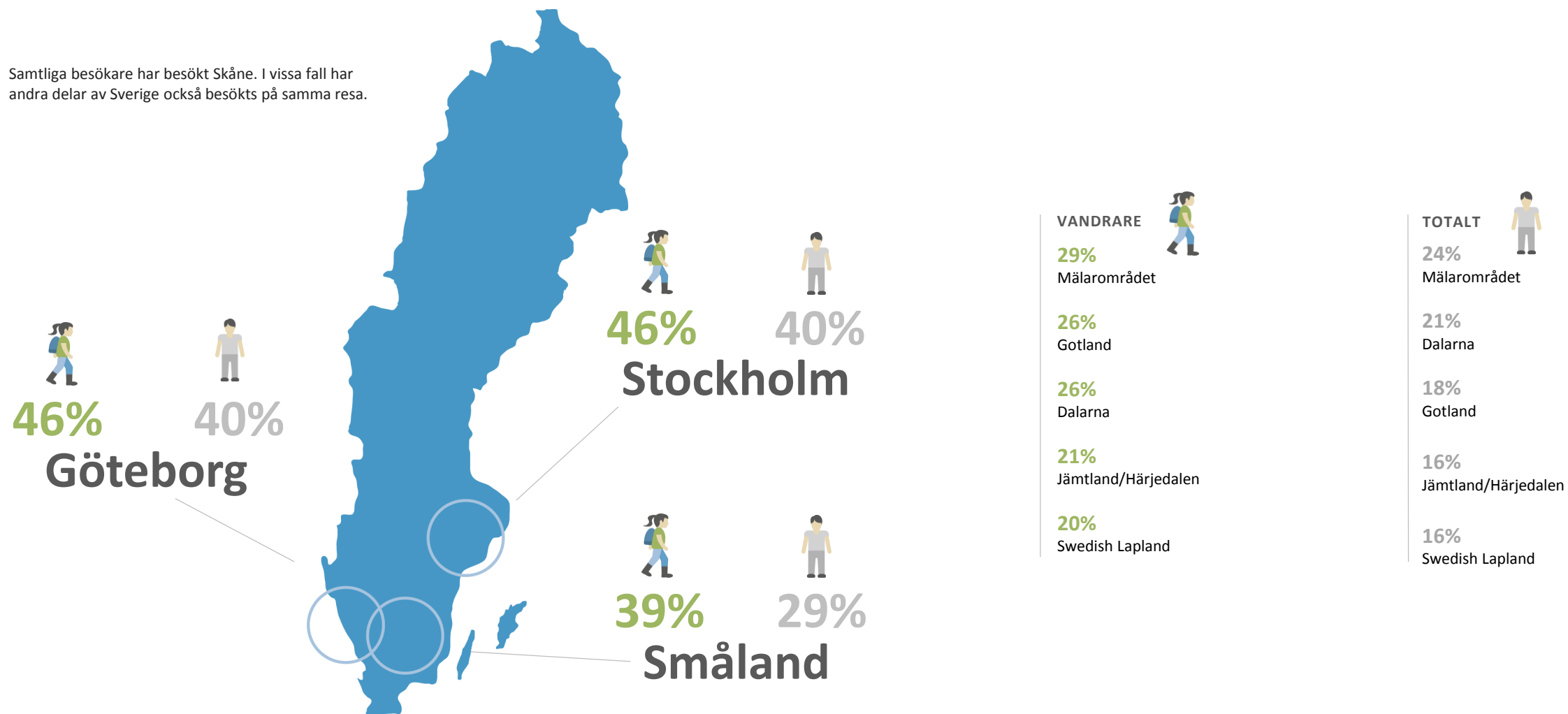
HUR OFTA I GENOMSNITT RESER DU PÅ SEMESTER/FRITIDSRESA TILL UTLANDET MED MINST EN ÖVERNATTNING?



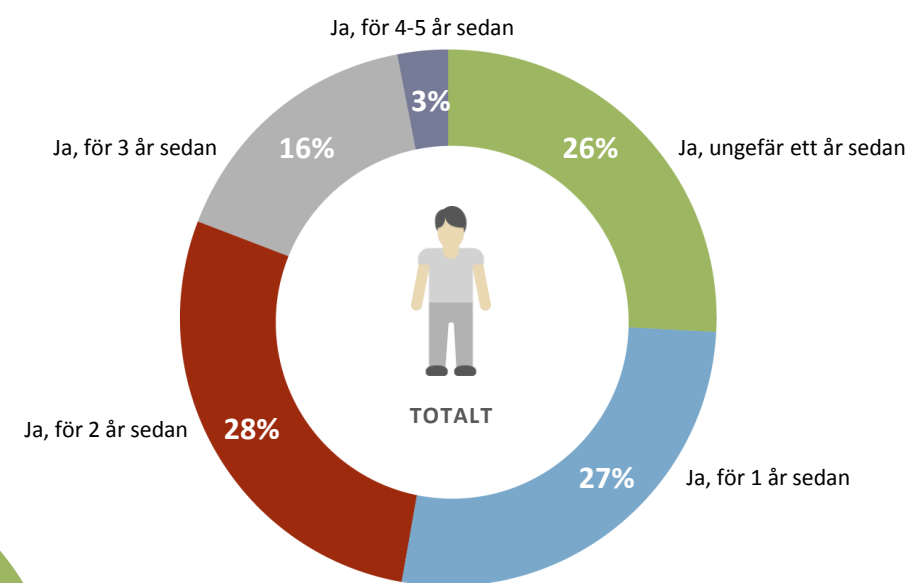
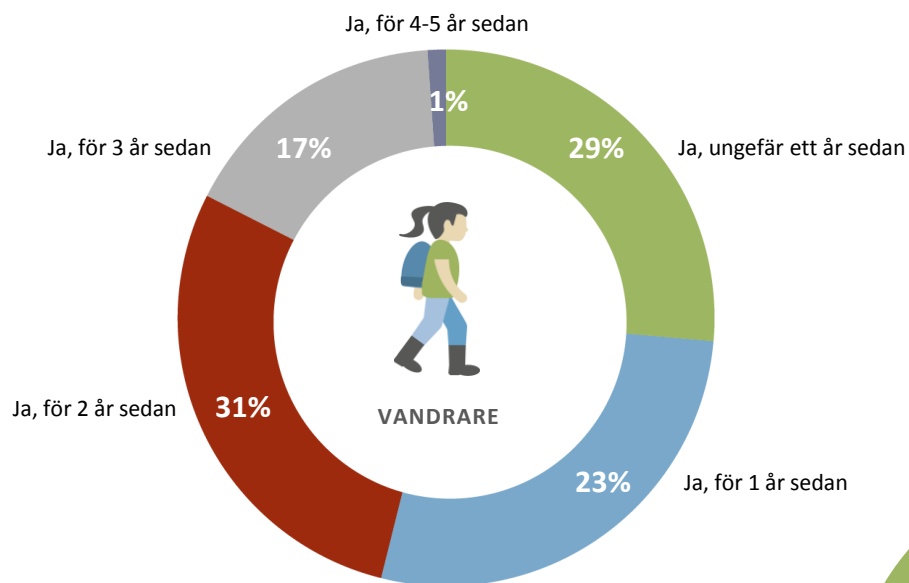
Över hälften av vandrarna semestrar utomlands minst 3 gånger om året

VILKA AV DESSA OMRÅDEN I SVERIGE HAR DU BESÖKT UTÖVER SKÅNE?

Samtliga besökare har besökt Skåne. I vissa fall har andra delar av Sverige också besökts på samma resa.



HAR DU REST PÅ SEMESTER MED ÖVERNATTNING I SKÅNE OCH I SÅ FALL, NÄR GJORDE DU DET SENAST?

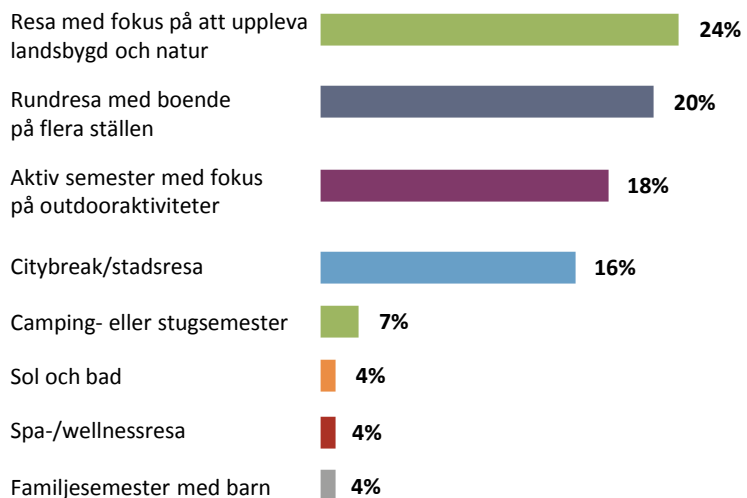


52%

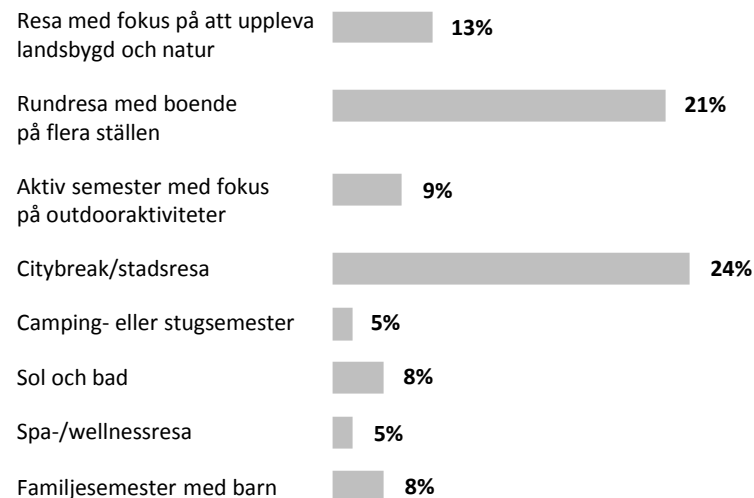
Över hälften av
vandrarne har besökt
Skåne det senaste året

TÄNK PÅ DIN SENASTE SEMESTER I SKÅNE, VILKEN TYP AV SEMESTER VAR DET?

VANDRARE



TOTALT

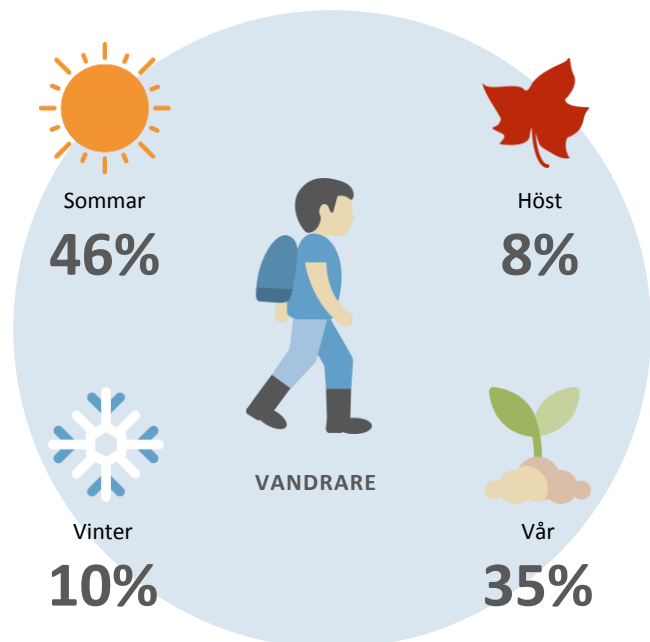


24% av vandrarna reser med fokus på att uppleva landsbygd och natur

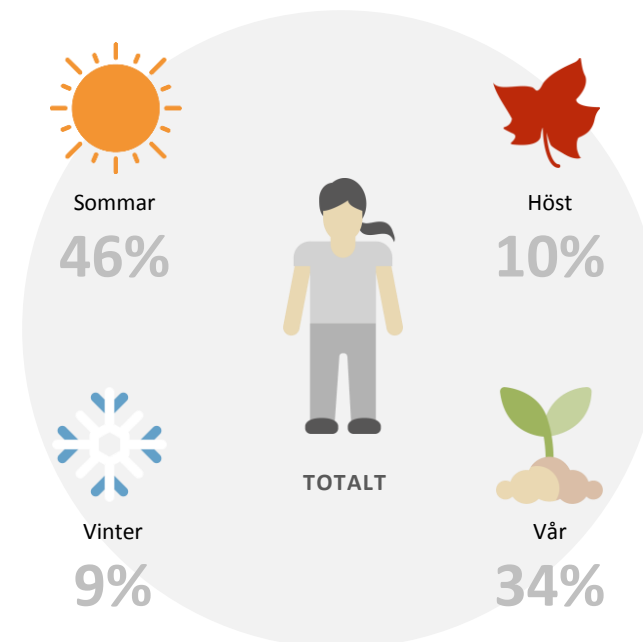


Vandrarna åker inte lika ofta på citybreak som övriga

NÄR PÅ ÅRET GJORDE DU DIN SENASTE SEMESTER I SKÅNE?



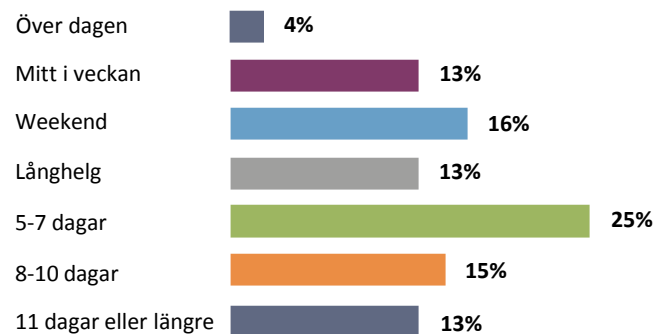
Cirka en tredjedel av vandrarna har besökt Skåne på våren



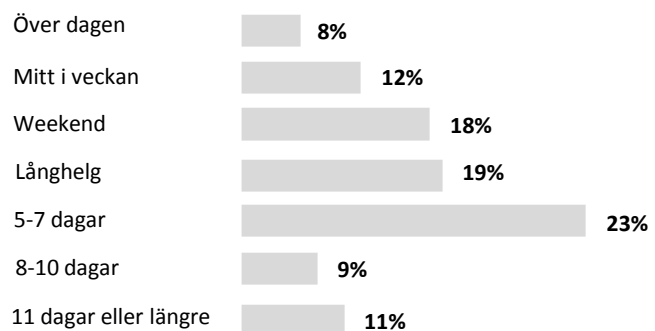
VILKEN TYP AV RESA VAR DET?



VANDRARE

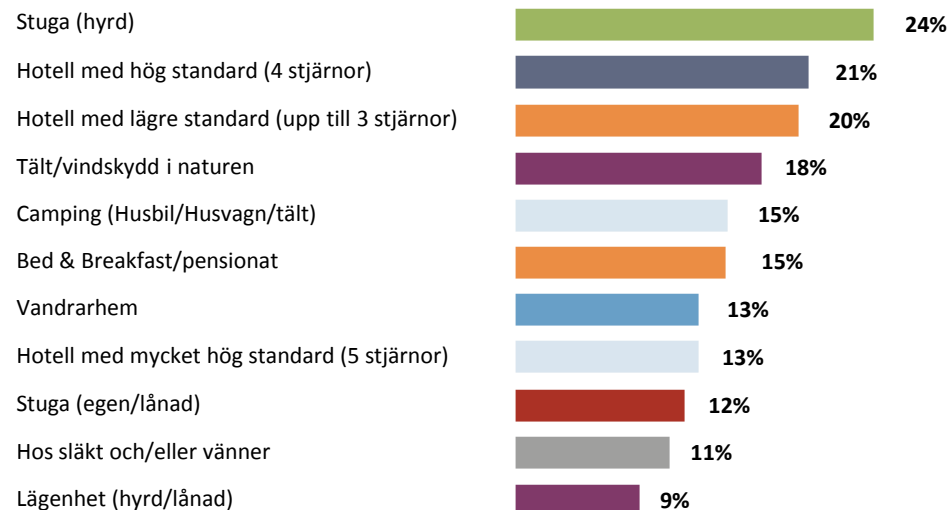


TOTALT

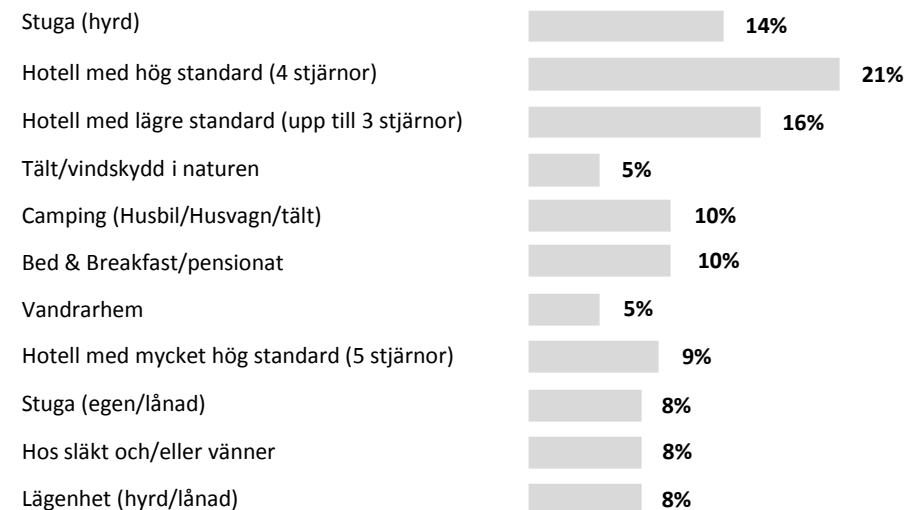


HUR BODDE DU/NI?

VANDRARE



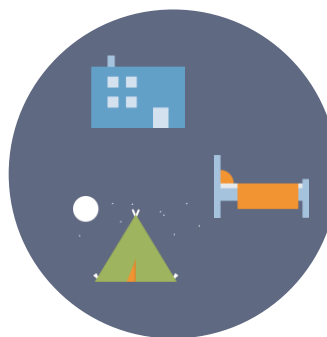
TOTALT



Procentsatserna summerar till över 100% för att man kan ha bott på flera olika ställen



Vanligaste boendeformen för vandrare är hyrd stuga



Vandrare kombinerar också i hög grad sitt boende under resan

HUR BOKADES RESAN?

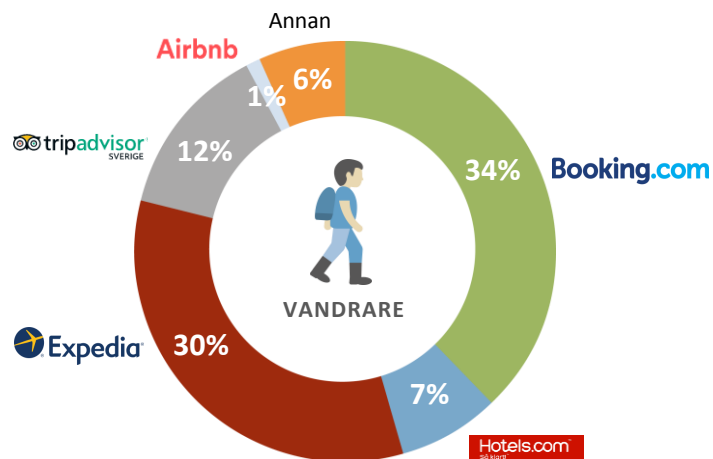
VANDRARE



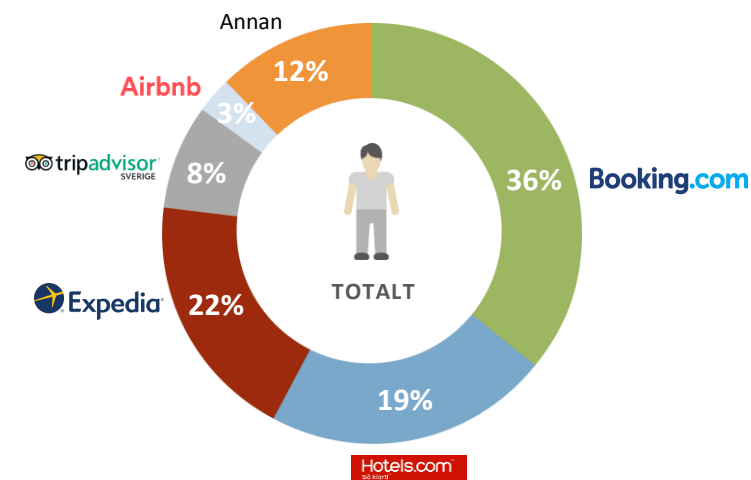
TOTALT



VILKEN BOKNINGSSAJT ANVÄNDE DU/NI? (OM MAN SVARAT BOKNINGSSAJT PÅ FÖREGÅENDE)



Booking.com och Expedia är vanligaste bokningssajterna för vandrarna

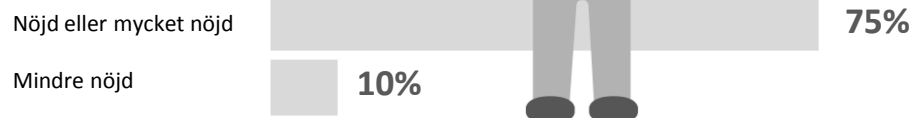


HUR NÖJD ELLER MISSNÖJD VAR DU MED SKÅNE SOM DESTINATION?

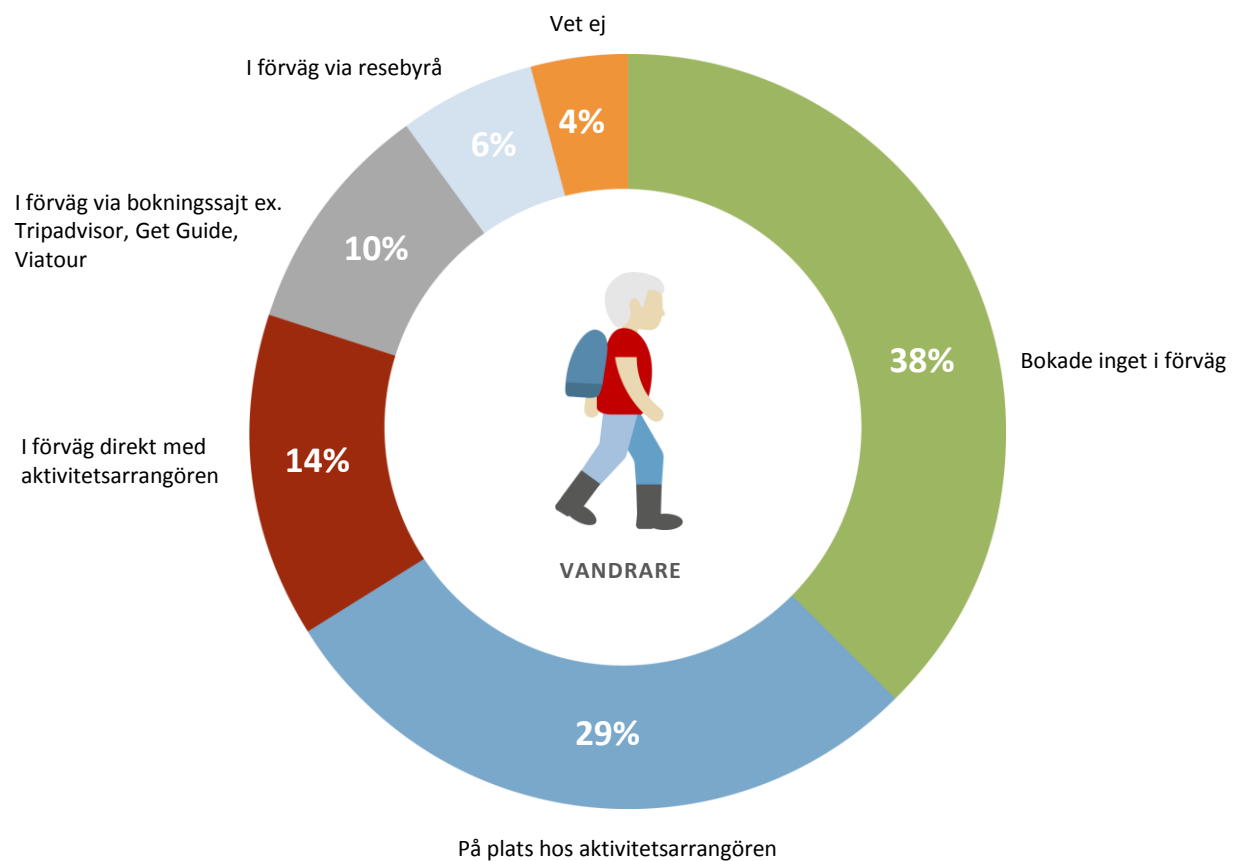
VANDRARE



TOTALT



HUR BOKADE DU DIN VANDRINGSAKTIVITET?



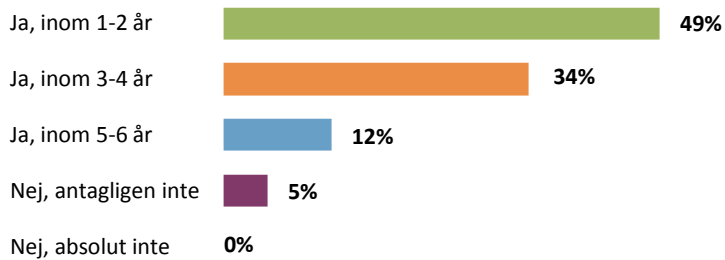
En tredjedel bokade sin aktivitet i förväg



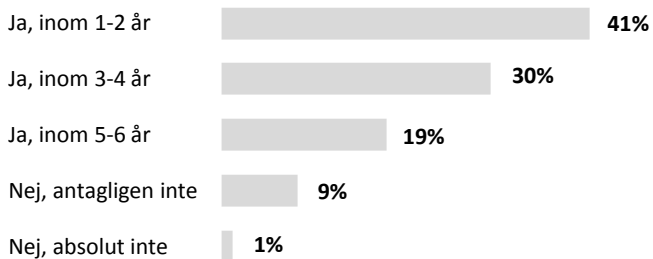
En tredjedel bokade sin aktivitet på plats hos aktivitetsarrangören

ÄR DU INTRESSERAD AV ATT ÅKA TILL SKÅNE IGEN PÅ EN KORTARE ELLER LÄNGRE SEMESTER OCH I SÅ FALL NÄR?

VANDRARE



TOTALT



HUR STOR SANNOLIKHET ÄR DET ATT DU KOMMER TILLBAKA TILL SKÅNE FÖR ATT KOPPLA AV?

VANDRARE

Hög sannolikhet

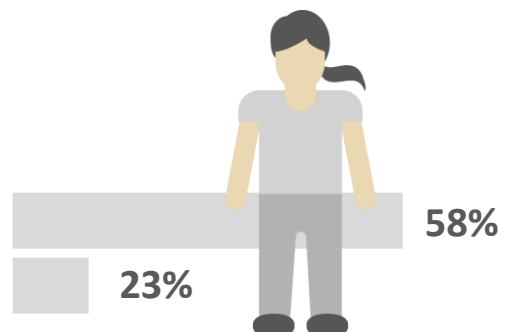
Låg sannolikhet



TOTALT

Hög sannolikhet

Låg sannolikhet



HUR STOR SANNOLIKHET ÄR DET ATT DU KOMMER TILLBAKA TILL SKÅNE FÖR EN AKTIV RESA?

VANDRARE

Hög sannolikhet

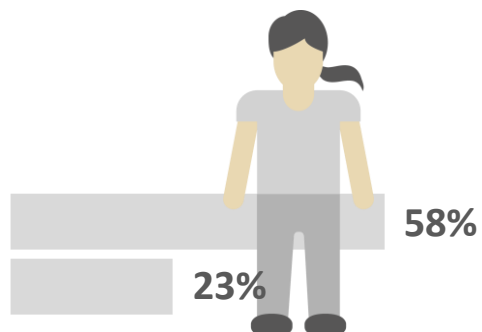
Låg sannolikhet



TOTALT

Hög sannolikhet

Låg sannolikhet



HUR STOR SANNOLIKHET ÄR DET ATT DU KOMMER TILLBAKA TILL SKÅNE FÖR ATT UPPLEVA NATUREN?

VANDRARE

Hög sannolikhet



Låg sannolikhet

2%



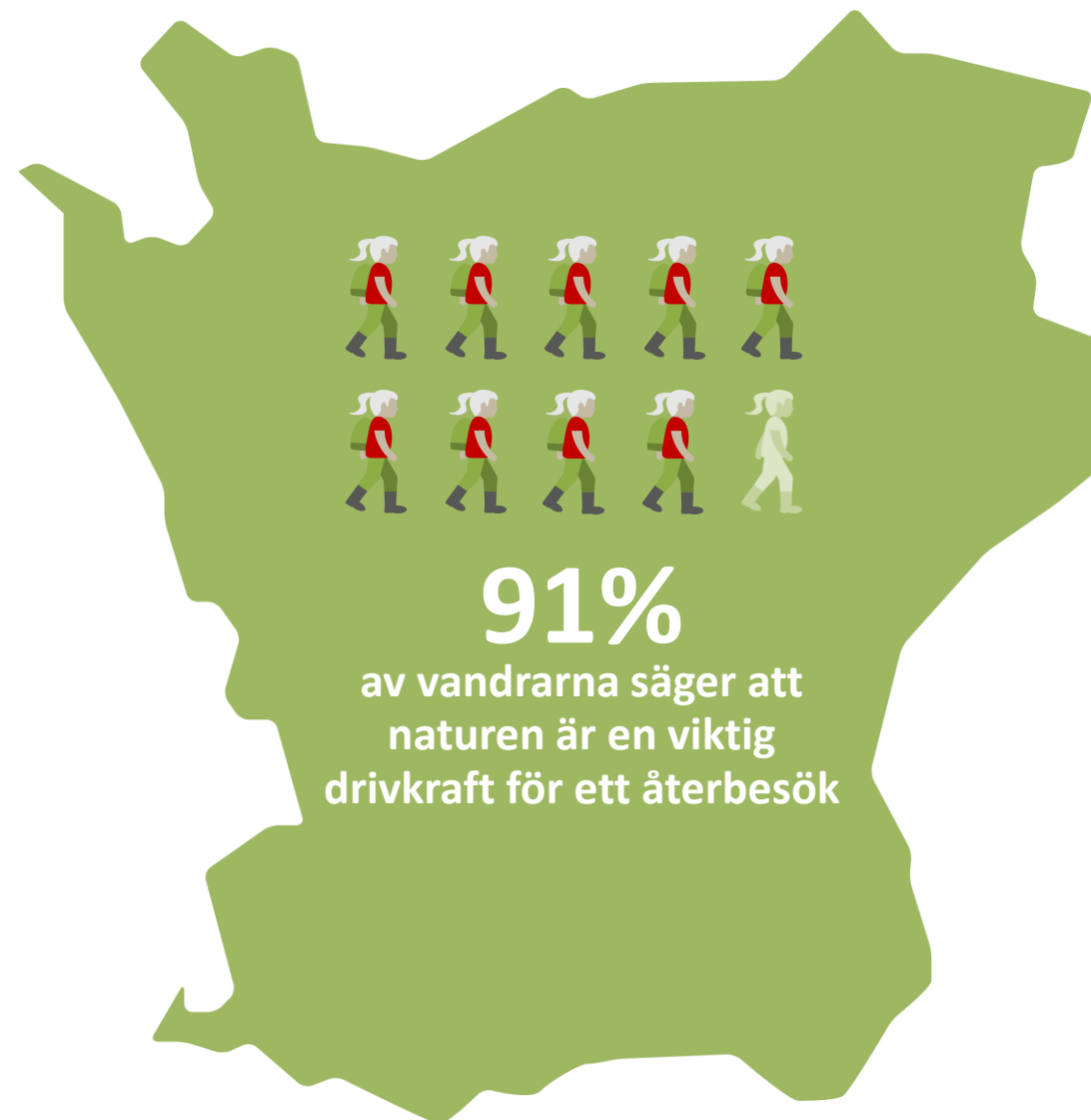
TOTALT

Hög sannolikhet



Låg sannolikhet

7%



UPPLEVDE DU SKÅNE SOM EN HÅLLBAR DESTINATION?

VANDRARE



TOTALT



Majoriteten
av vandrarna
upplevde
Skåne som
en hållbar
destination

SNABBA FAKTA – VANDRARE



Över hälften semesterar utomlands minst 3 gånger om året

Booking.com



Populäraste bokningssajterna

Hur bokades resan?

Via bokningssajt



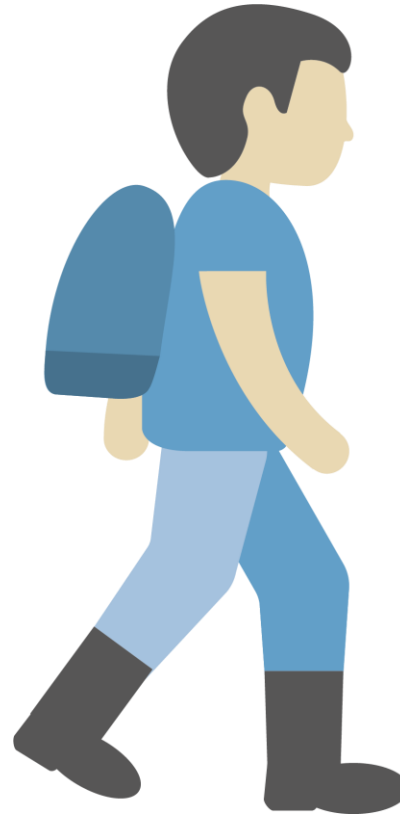
Bokade ingenting innan ankomst



Paketresa genom resebyrå



Direkt hos transportör eller boende



Hur nöjd eller missnöjd var du med skåne som destination?

Nöjd eller mycket nöjd

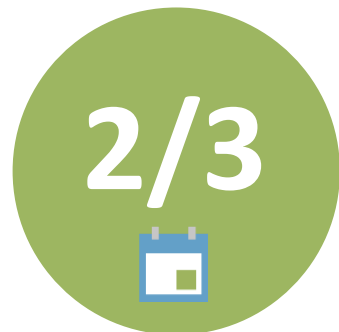


Mindre nöjd



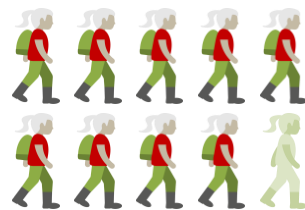
35%

besöker Skåne på våren



Bokar sina aktiviteter

9 av 10



säger att naturen är en viktig drivkraft för ett återbesök

49%

vill besöka Skåne igen inom 1-2 år



Hyrd stuga

är vanligaste boendeformen